

Waterloft aus Schleswig und die NavicoGroup vereinbaren gemeinsame Exklusivität für die Marke Lowrance

Im Rahmen einer bedeutenden strategischen Partnerschaft haben Waterloft und die NavicoGroup eine richtungsweisende Vereinbarung getroffen, um die Navigationselektronik der Marke Lowrance im wachsenden Fishing- und Angelmarkt zukunftsweisend aufzustellen. Waterloft wird als exklusiver Distributions-Partner die renommierten Produkte der Marke Lowrance in Deutschland und Österreich gemeinsam mit der NavicoGroup vermarkten und betreuen.

„Diese Vereinbarung markiert einen wichtigen Schritt in der Zusammenarbeit der beiden Unternehmen und verspricht, sowohl für unsere gemeinsamen Handelspartner als auch für den ambitionierten Angler von großem Vorteil zu sein,“ sagt Nils Thoss, Geschäftsführer von Waterloft.

Die NavicoGroup ist ein weltweit führender Anbieter von maritimen Elektroniklösungen und im Navigationselektronik-Segment u.a. bekannt für die Marken Lowrance, Simrad, B&G und C-MAP. Lowrance, eine der bekanntesten Marken von Navico, ist weltweit einer der führenden Hersteller exzellenter Fischfindersysteme, GPS-Elektronik und maritimer Navigationsgeräte. Waterloft, ein etabliertes Unternehmen im Bereich der maritimen Technologie und Ausstattungen, wird als exklusiver Großhandelspartner für die Lowrance-Produkte fungieren.

„Diese Vereinbarung wird die Marktpräsenz von Lowrance in den betreffenden Regionen stärken und sicherstellen, dass Angelsport-Enthusiasten von einer engmaschigen Betreuung, schnellerer Verfügbarkeit sowie einem besseren Serviceangebot profitieren werden“, ist Kai Jeppesen-Christmann, OEM & Distribution Sales Manager der NavicoGroup, überzeugt.

Ein weiterer entscheidender Vorteil dieser Partnerschaft ist die Möglichkeit für Waterloft, maßgeschneiderte Marketingstrategien und Verkaufsförderungsmaßnahmen umzusetzen, die speziell auf die Bedürfnisse der jeweiligen Märkte abgestimmt sind. Dies wird auch durch die umfassende Expertise und die langjährige Erfahrung von Waterloft unterstützt.

Ein weiterer Aspekt der Partnerschaft ist die langfristige Vision, Lowrance-Produkte und -Technologien in den kommenden Jahren weiter zu verbessern, sowie das Segment der Trolling-Motoren weiter auszubauen. Der Fokus auf Innovation und Qualität wird das Herzstück der Zusammenarbeit bilden.

„Wir werden mit dieser Zusammenarbeit nicht nur ihre Marktstellung stärken, sondern auch neue Maßstäbe in der Fishing-Technologie setzen“, fügt Nils Thoss hinzu, der selbst eine große berufliche Vergangenheit mit Navico und somit auch mit der Marke Lowrance in seiner Vita aufzuweisen hat.

Weitere Informationen:

Waterloft GmbH & Co. KG

European Distributor for Marine Electronics

WATERLOFT®

1st CLASS MARINE ELECTRONICS
YOUR NAUTICPOOL

PRESSEINFORMATION
April 2025

Ansprechpartner:
Jens Hannemann Medien & Marketing
Telefon 04351-2668 • jh@jens-hannemann.de

Maria-Goeppert-Mayer-Str. 5
D-24837 Schleswig | Germany
Office +49 (0) 4621 99 71 81
info@waterloft.de - www.waterloft.de