



Grömitz  
Scharbeutz  
Kellenhusen  
Westerland/Sylt



## Pressemitteilung

Freitag, 9. Januar 2015

### Prosail auf der boot Düsseldorf 2015

die **boot Düsseldorf** öffnet nächste Woche ihre Tore und die Prosail mit der Super Sail Tour ist mit seinen Veranstaltungsorten Grömitz, Kellenhusen und Westerland, dem Hobie 16 Segelsimulator sowie Präsentationen auf der Multihull-Bühne in Halle 15 am Stand F61 auf knapp 200 qm vertreten.

Bei uns am Stand erwartet Sie ein kühles Erfrischungsgetränk, gute Laune und viele Informationen rund um den Hobie Segelsport und die Super Sail Tour 2015.

#### TERMIN VORMERKEN

Unser Bekleidungspartner und Team-Sponsor **Marinepool** lädt am Freitag, den 23. Januar um 16 in Halle 11, Stand H41 zum "Get together" der Super Sail Tour 2015 ein.

Ein Besuch auf der boot Düsseldorf lohnte sich schon immer, aber in diesem Jahr dürfen Sie uns nicht verpassen. Wir freuen uns auf Sie.

#### Ansprechpartner Medien:

Medien & Marketing - Jens Hannemann

Tel 0172-4530673

Email: [jh@jens-hannemann.de](mailto:jh@jens-hannemann.de)



Grömitz  
Scharbeutz  
Kellenhusen  
Westerland/Sylt



Wir danken unseren Partnern und Sponsoren: Volkswagen Freizeitmobile, Marinepool, boot Düsseldorf, VIO aus dem Hause Apollinaris, Coca Cola, Glacéau, Fritz Kola, NDR 1 Welle Nord, Sylt Marketing, Dünenmeile Scharbeutz, Grömitz, Kellenhusen, EVS, DB Sylt Shuttle, Bauhaus, Hobie Cat Europe und Flensburger Pilsener.



Freizeitmobile



**Über ProSail:** ProSail bietet als Eventagentur schlüssige und gut durchdachte Konzepte für Besucher und Sponsoren, bei denen Aktivitäten an Land und See gleichermaßen kompetent geplant und durchgeführt werden. ProSail sorgt kompetent und zuverlässig dafür, dass Firmen-Incentives einen bleibenden Eindruck bei Kunden und Mitarbeitern hinterlassen und unterstützt bereits bei der Suche einer geeigneten Location. ProSail realisiert passende Werbung, individuelle Einladungen, das angemessene Catering bis hin zur Musik für einen nachhaltig positiven Eindruck des Kunden.