



Grömitz
Scharbeutz
Kellenhusen
Westerland/Sylt



Pressemitteilung

Dienstag, d. 07. 2015

Lauritz Bockelmann/Kim Liedtke siegen bei den Hobie 16 mit nur einem Punkt Vorsprung in Kellenhusen

Lauritz Bockelmann gewinnt die Klasse der Hobie 16 nach nur 3 Wettfahrten. Musste er noch am Sonntag seine Vorschoterin wechseln, die krankheitsbedingt am Strand bleiben musste, fand er mit Kim Liedtke sehr guten Ersatz. Die beiden harmonierten perfekt und kamen am besten mit den sehr schwierigen Bedingungen auf dem Wasser zurecht. Nur einen Punkt dahinter folgte Routinier Stefan Wiese-Dohse, der mit seinem noch Sohn Johann. Auf den dritten Platz segelte Jens Goritz/Juliane Brüggemann.

Was ist bloß mit dem Wetter los, haderte Wettfahrtleiter Bodo von Schrader am Samstag Abend. „Die ganze Woche hindurch weht das hier, dass die Zelte wegfliegen und dann pünktlich zum Regattabeginn schläft der Wind ein. Dann kommt er noch für uns hier in Kellenhusen aus der denkbar ungünstigen Richtung“.

Nach einem segelfreien Samstag wurden am Sonntag dann 3 Regatten in den Klassen Hobie 16 und Hobie 14 bei Winden um 7 Knoten aus West gesegelt. Die Klasse der Hobie 14 gewann Jörg Stoltenberg vor Krystof Baryla und Markus Merten.

Alle Informationen zur Super Sail Tour 2015 im Internet unter: www.Prosail.de oder Facebook

Ansprechpartner Medien:

Medien & Marketing - Jens Hannemann

Tel 0172-4530673

Email: jh@jens-hannemann.de



Grömitz
Scharbeutz
Kellenhusen
Westerland/Sylt



Wir danken unseren Partnern und Sponsoren: Volkswagen Freizeitmobile, Marinepool, boot Düsseldorf, VIO aus dem Hause Apollinaris, Coca Cola, Glacéau, Fritz Kola, NDR 1 Welle Nord, Sylt Marketing, Voigt Logistik, Dünenmeile Scharbeutz, Grömitz, Kellenhusen, EVS, DB Sylt Shuttle, Bauhaus, Hobie Cat Europe und Flensburger Pilsener.



Freizeitmobile



Über ProSail: ProSail bietet als Eventagentur schlüssige und gut durchdachte Konzepte für Besucher und Sponsoren, bei denen Aktivitäten an Land und See gleichermaßen kompetent geplant und durchgeführt werden. ProSail sorgt kompetent und zuverlässig dafür, dass Firmen-Incentives einen bleibenden Eindruck bei Kunden und Mitarbeitern hinterlassen und unterstützt bereits bei der Suche einer geeigneten Location. ProSail realisiert passende Werbung, individuelle Einladungen, das angemessene Catering bis hin zur Musik für einen nachhaltig positiven Eindruck des Kunden.